



etapa Ginga-Rio do Projeto Ginga Brasil, de formação de multiplicadores para o desenvolvimento de conteúdo para a TV digital. 2011. Fotógrafo Antônio Albuquerque. Acervo do Núcleo de

Memória da PUC-Rio.

A consciência de sua responsabilidade social, consequência necessária do humanismo que é uma de suas marcas de identidade, é uma das constantes na história da PUC-Rio e encontra diferentes traduções.

A primeira delas é a convicção que seu incontornável compromisso social é definido pelas atividades-fim da Universidade: produzir conhecimento socialmente relevante e formar cientistas e intelectuais comprometidos com a sociedade em que vivem.

A essa premissa, de muitas formas presente no cotidiano do ensino e da pesquisa, somam-se múltiplas evidências da permanente preocupação com o social, essencial em um país como o Brasil, ainda profundamente marcado pela desigualdade e pela exclusão.

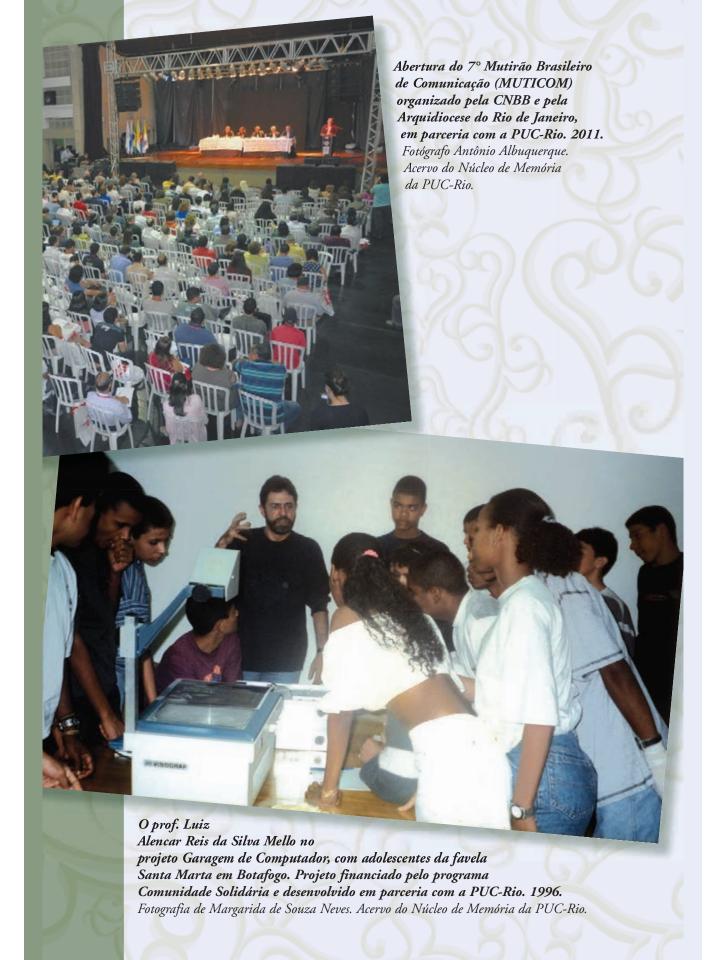
A PUC-Rio adiantou-se ao que mais recentemente passou a denominar-se políticas de inclusão social por meio de ações concretas voltadas para alunos, funcionários ou escolas e comunidades próximas. Entre essas ações destacam-se um programa de bolsas de estudo inovador, diversificado e complementado por iniciativas que facilitam a integração dos alunos de baixa renda às exigências da vida universitária.

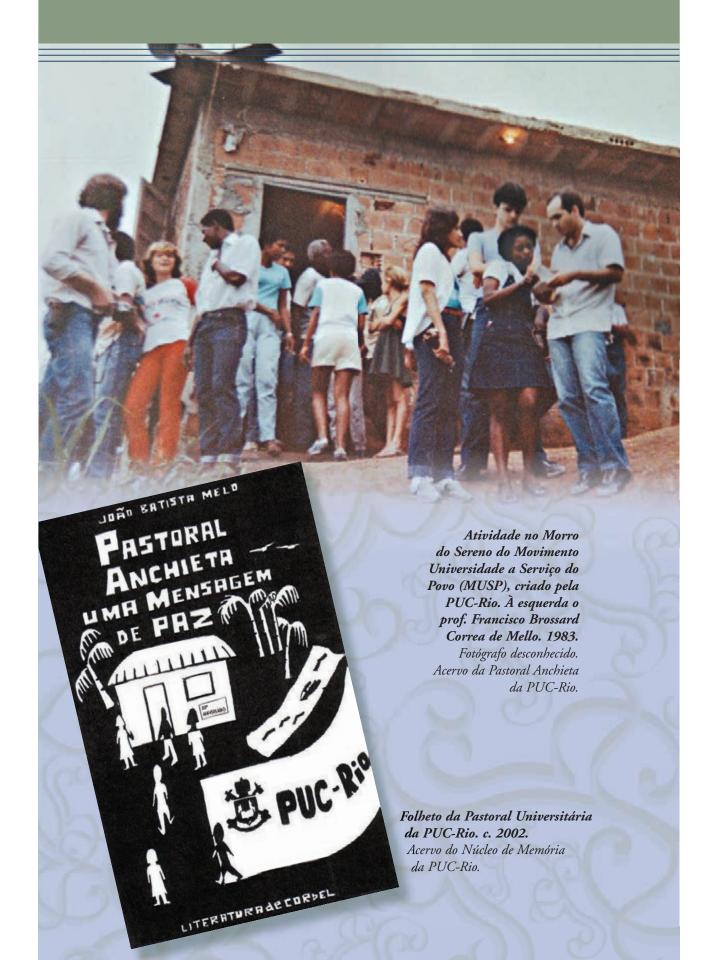
Não menos importantes para a formulação de políticas inclusivas são os inúmeros projetos que conferem centralidade aos desafios sociais na reflexão acadêmica de todas as especialidades e a sinergia de competências de especialistas reunidos em torno de problemas estruturais ou conjunturais.

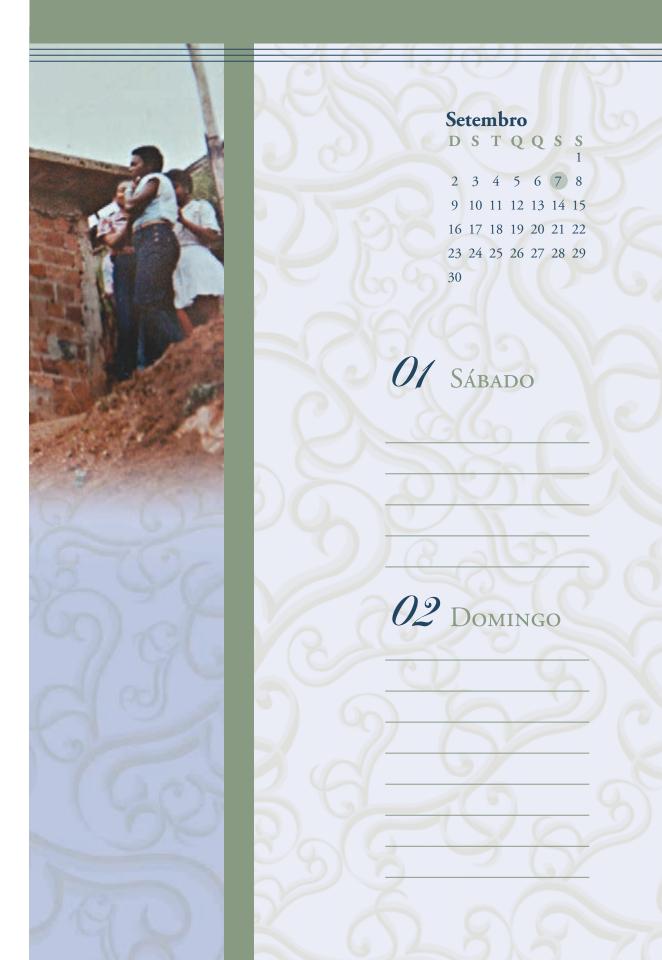
Para que o compromisso social e as políticas de inclusão social sejam coerentes com a história e com a natureza da PUC-Rio, é imprescindível que, além de suas traduções tópicas, constituam uma dimensão necessária de tudo o que a Universidade planeja e realiza.

Margarida de Souza Neves Coordenadora do Núcleo de Memória da PUC-Rio











03 SEGUNDA	1
------------	---

04 Terça

05 Quarta

06 QUINTA



07	SEXTA

08 SÁBADO

10 SEGUNDA

// Terça



12 Quarta 13 Quinta

14 SEXTA

15 SÁBADO



17 Segunda 18 Terça	
5 16 25 10	_

19 QUARTA

20 QUINTA



21 SEXTA

22 SÁBADO

24 SEGUNDA

25 Terça



26	Quarta	

27 QUINTA

0		1	
Set	em	hro	

28 SEXTA

29 SÁBADO

